

## **Neue JOKARI Website: Digitale Visitenkarte mit Fokus auf persönlichem Kontakt** **Interaktive Features zeigen direkte Lösungen zur Kabelbearbeitung auf**

*Ascheberg, Januar 2026: Seit Kurzem ist die neue Website der JOKARI GmbH & Co. KG, Spezialist für Präzisionswerkzeuge zur Kabelbearbeitung, online. Der Fokus der neu gestalteten Website liegt auf den Erwartungen moderner Nutzer, bei denen vor allem der persönliche Kontakt einen hohen Stellenwert hat.*

Um dem Wunsch nach maximaler Nahbarkeit gerecht zu werden, setzt JOKARI mit der neuen Unternehmenswebsite auf innovative Formate wie Why to Buy-Produktvideos oder eine direkte Chat-Funktion. Ziel ist es, den wertvollen Kontakt mit Anwendern, Kunden und Partnern digital abbilden zu können. Laut einer aktuellen IFH-Köln-Umfrage wünschen sich 67 Prozent der Anwender authentische Produkttests von realen Menschen und Mitarbeitenden – ein Bedarf, den bislang nur wenige Websites decken. „Unsere Website ist eine der wichtigsten Visitenkarten nach außen“, erklärt Frank J. Goebbels, Geschäftsführer der JOKARI GmbH & Co. KG. „Anwender und Partner sollen hier nicht nur Informationen finden, sondern ein authentisches Nutzungserlebnis erfahren – unabhängig vom Endgerät. Der persönliche Kontakt vor Ort ist nicht immer möglich. Mit den interaktiven, digitalen Features schaffen wir hier Lösungen für die nötige Nähe. Websitebesuchende sollen das Gefühl haben, dass ihnen bei jeglichen Herausforderungen im Bereich der Kabelbearbeitung unmittelbar geholfen wird“.

### **Neues Inhaltsformat: Why to Buy**

Ein zentraler Baustein auf der Website ist „Short Form Content“, das auch aus dem Influencer Marketing bekannt ist. So findet sich auf jeder Produktseite ein Hochformat-Video, in denen JOKARI-Mitarbeitende sowie Influencer (praktizierende Elektriker) die Vorteile der Abisolierwerkzeuge kurz und knapp erklären. Diese Videos folgen dem Motto „Vom Profi für den Profi“, sind in einfacher Sprache gehalten und in mehreren Sprachen verfügbar.

### **Weitere Features bieten sachkundige Hilfe**

Aber auch die *intelligente Suche*, die mit jeder Eingabe dazulernt, sowie die neu gestalteten FAQs mit den meist gestellten Fragen, sorgen für schnelle Antworten. Die überarbeitete *Kabeldatenbank* ermöglicht die Produktsuche anhand von Leitungstypen mit tausenden Datensätzen – das passende Abisolierwerkzeug ist so nur wenige Klicks entfernt. Ergänzt wird das Angebot durch eine *Merkzettel-Funktion*, eine optimierte Händlerweiterleitung für eine nahtlose Customer Journey.

Im Fokus steht die Zielgruppe: Nicht selten suchen sie „mal eben schnell“ per Smartphone auf der Baustelle per Smartphone nach dem passenden Werkzeug für ihre spezifische Herausforderung in der Kabelbearbeitung.

Die neue Website ist ab sofort unter [www.jokari.de](http://www.jokari.de) erreichbar.

Herausgeber:  
JOKARI GmbH & Co. KG  
An der Vogelrute 34  
D-59387 Ascheberg-Herbern  
Telefon: +49 25 99 / 50 19 70  
Telefax: +49 25 99 / 71 51  
<http://www.jokari.de>  
E-Mail: [info@jokari.de](mailto:info@jokari.de)

Ansprechpartner:  
Susanne Noll  
Frank J. Goebbels

Abdruck frei – Beleg erbeten

## **Bildindex (Bildquelle: JOKARI GmbH & Co. KG); Abdruck honorarfrei:**



Die neue JOKARI Website hat den Fokus auf dem persönlichem Kontakt. Interaktive Features zeigen direkte Lösungen zur Kabelbearbeitung auf. Sie ist auf alle Endgeräte und Auflösungen optimiert.

### **Über JOKARI**

Die JOKARI GmbH & Co. KG aus dem westfälischen Ascheberg-Herbern ist der Spezialist in Herstellung und Vertrieb von hochwertigen Präzisionswerkzeugen zur Abisolierung und Entmantelung von Leitungen und Kabeln aller Art. Dabei setzt das Unternehmen seit der Gründung vor über 50 Jahren ausschließlich auf Qualität Made in Germany und produziert alle Abisolier- und Entmantelungswerkzeuge im eigenen Werkzeugbau mit Kunststoffspritzerei am Ascheberger Firmensitz. Der Anspruch von JOKARI sind die Anforderungen der Profikunden aus Handwerk und Industrie: Sie wollen Kabel- und Leitungstypen schnell, präzise, unkompliziert und sicher abisolieren und für die weitere Verwendung bearbeiten – und das unter allen Bedingungen. Deshalb orientiert sich das Unternehmen bei seinen Produktinnovationen an den Entwicklungen im technisch-gewerblichen Bereich, zum Beispiel in Automotive oder auch Automatisierungstechnik, um immer auf dem aktuellen Stand zu bleiben und genau die Präzisionswerkzeuge zu liefern, die die Kunden verlangen und für ihre Tätigkeiten benötigen. Außerdem hält JOKARI multimediale, mehrsprachige Lösungen bereit, um den Kunden an jedem Ort der Welt schnelle und einfache Hilfestellungen bei allen Fragen rund um die Nutzung der Werkzeuge zu leisten. Weitere Informationen unter [www.jokari.de](http://www.jokari.de).

Herausgeber:  
**JOKARI GmbH & Co. KG**  
An der Vogelrute 34  
D-59387 Ascheberg-Herbern  
Telefon: +49 25 99 / 50 19 70  
Telefax: +49 25 99 / 71 51  
<http://www.jokari.de>  
E-Mail: [info@jokari.de](mailto:info@jokari.de)

Ansprechpartner:  
Susanne Noll  
Frank J. Goebbels

Abdruck frei – Beleg erbeten