

## **JOKARI: Innovation im E-Commerce für Kunden und Partner**

*Abisolierspezialist JOKARI erhält immer mehr Anfragen für Online-Käufe auf der Website [www.jokari.de](http://www.jokari.de). Um diese Kunden zukünftig noch besser zu unterstützen, schafft das Unternehmen jetzt eine Schnittstelle zu den Shops ihrer Handelspartner.*

Ascheberg, 14. Februar 2018

Immer mehr Anwender suchen ihre Informationen direkt auf den Webseiten der Hersteller. Hier gibt es umfassende Informationen, die die aktuellen Anforderungen und Probleme der Interessenten lösen. Diese Entwicklung zeigt sich auch beim Abisolierspezialisten JOKARI. Prokurist Frank J. Goebbels schildert, dass sich jeden Tag viele Nutzer aus aller Welt auf der Website [www.jokari.de](http://www.jokari.de) über Produkte und Lösungen des Unternehmens informieren. Er sagt auch: „Ist erst einmal das richtige Werkzeug gefunden, äußern immer mehr Besucher der Website den Wunsch, die professionellen Abisolierwerkzeuge und Entmanteler des Unternehmens direkt online kaufen zu können, um Zeit zu sparen.“

Der direkte Verkauf sei für JOKARI aber keine Alternative. „JOKARI arbeitet seit Jahren im mehrstufigen Vertrieb und schätzt dessen Vorteile für alle Seiten und das vertrauensvolle Miteinander mit den Vertriebspartnern. Ein eigener Online-Shop ist somit nicht die Lösung für uns“, betont Frank J. Goebbels. „Andererseits wäre es bedauerlich, potenzielle Käufer zu verlieren. Mit den EDV-Spezialisten Nexmart und DSC haben wir daher eine Lösung entwickelt, die für alle Beteiligten von größtem Vorteil sein wird.“

JOKARI setzt auf eine innovative E-Commerce-Lösung. Diese sieht eine direkte Weiterleitung von der Website auf den Webshop eines Händler-Partners vor. Der Interessent hat so die Möglichkeit, das Produkt ohne größere Umwege zu erwerben, und die Händler-Partner können ohne werblichen Aufwand neue Kunden gewinnen. Dadurch wolle das Unternehmen die Partner im mehrstufigen Vertrieb bestmöglich unterstützen.

Das Prinzip ist ganz einfach. Alle Produkte erhalten auf [www.jokari.de](http://www.jokari.de) einen „Kaufen“-Button. Daraufhin erscheint ein Fenster, in dem der Nutzer über eine Filterfunktion den besten Shop für seine Anfrage finden kann. Mit nur einem weiteren Klick gelangt man direkt auf die Produktdetailseite in einem Partner-Shop, der das gewünschte Produkt versandbereit in seinem Lager hat. „Das bedeutet für Kunden und Händler eine schnelle und bequeme Abwicklung einer Kaufanfrage“, weiß JOKARI-Geschäftsführer Carsten Bünnigmann.

JOKARI arbeitet dafür mit einem sicheren System namens Retail-Connect, mit dem Partner ihren Shop in kürzester Zeit anbinden können. Existiert bereits eine Retail-Connect- oder EDI-Schnittstelle zu einem anderen Hersteller über Nexmart, geht die Anbindung noch schneller. JOKARI-Partner zum Beispiel aus dem Elektrogroßhandel oder Werkzeugfachhandel

Herausgeber:  
JOKARI-Krampe GmbH  
An der Vogelrute 34  
D-59387 Ascheberg-Herbern  
Telefon: +49 25 99 / 12 89  
Telefax: +49 25 99 / 71 51  
<http://www.jokari.de>  
E-Mail: [info@jokari.de](mailto:info@jokari.de)

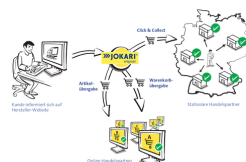
Ansprechpartner:  
Carsten Bünnigmann  
Dr. Patrick Peters

Abdruck frei – Beleg erbeten

müssen dafür nur die Kontaktdaten des jeweiligen E-Commerce-Verantwortlichen an JOKARI weitergeben; das Unternehmen nimmt dann Kontakt auf und unterstützt bei der Einrichtung der Schnittstelle.

## Über JOKARI

Die JOKARI-Krampe GmbH aus dem westfälischen Ascheberg-Herbern ist globaler Marktführer in Herstellung und Vertrieb von hochwertigen Präzisionswerkzeugen zur Abisolierung und Entmantelung von Leitungen und Kabeln aller Art. Dabei setzt das Unternehmen seit der Gründung vor rund 50 Jahren ausschließlich auf Qualität Made in Germany und produziert alle Abisolier- und Entmantelungswerkzeuge im eigenen Werkzeugbau mit Kunststoffspritzerei am Ascheberger Firmensitz. Der Anspruch von JOKARI sind die Anforderungen der Profikunden aus Handwerk und Industrie: Sie wollen Kabel- und Leitungstypen schnell, präzise, unkompliziert und sicher abisolieren und für die weitere Verwendung bearbeiten – und das unter allen Bedingungen. Deshalb orientiert sich das Unternehmen bei seinen Produktinnovationen an den Entwicklungen im technisch-gewerblichen Bereich, zum Beispiel in Automotive oder auch Automatisierungstechnik, um immer auf dem aktuellen Stand zu bleiben und genau die Präzisionswerkzeuge zu liefern, die die Kunden verlangen und für ihre Tätigkeiten benötigen. Außerdem hält JOKARI multimediale, mehrsprachige Lösungen bereit, um den Kunden an jedem Ort der Welt schnelle und einfache Hilfestellungen bei allen Fragen rund um die Nutzung der Werkzeuge zu leisten. Weitere Informationen unter [www.jokari.de](http://www.jokari.de)



JOKARI-nexMart-retail\_Connect\_Schnittstelle: Die E-Commerce-Schnittstelle von JOKARI ist leicht einzurichten.



Portrait\_Carsten\_Bünnigmann: Jokari-Geschäftsführer Carsten Bünnigmann



Portrait\_Frank\_J\_Goebbels: JOKARI-Prokurist Frank J. Goebbels

Fotos: JOKARI; Abdruck honorarfrei

Herausgeber:  
**JOKARI-Krampe GmbH**  
An der Vogelrute 34  
D-59387 Ascheberg-Herbern  
Telefon: +49 25 99 / 12 89  
Telefax: +49 25 99 / 71 51  
<http://www.jokari.de>  
E-Mail: [info@jokari.de](mailto:info@jokari.de)

Ansprechpartner:  
Carsten Bünnigmann  
Dr. Patrick Peters

Abdruck frei – Beleg erbeten