

100% Made in Germany – made by JOKARI **Crossmediale Marketingkampagne des Münsterländer** **Abisolierexperten sorgt für große Aufmerksamkeit**

Ascheberg, 15. Januar 2020: Das Jahr 2020 startet beim Abisolierspezialisten JOKARI ganz nach dem Motto „100% Made in Germany – made by JOKARI“. Dass es sich hierbei nicht um einen vielversprechend klingenden Marketing-Claim handelt, sondern das Thema in allen Bereichen gelebte Realität ist, das möchte das traditionsreiche Familienunternehmen im Rahmen einer breit angelegten Kampagne kundtun.

Made in Germany – diese weltweit bekannte Herkunftsbezeichnung ist bei JOKARI keine langfristig angelegte Unternehmensstrategie, sondern seit der Gründung in den 1960er-Jahren gelebte Firmenphilosophie in allen Bereichen. „Alle unternehmerischen Entscheidungen fußen auf den Werten, die wir als deutsches Familienunternehmen leben und zielen auf den langfristigen Erhalt unseres Unternehmens ab“, erklärt Carsten Bünnigmann, Geschäftsführer der JOKARI-Krampe GmbH. „Wir haben das Thema Made in Germany zwar stets in unsere Kommunikation eingebunden, dem Ganzen aber nie das Gewicht verliehen, das es eigentlich verdient.“

Der Kampagnen-Fokus: JOKARI hautnah erleben

Die Marketing-Kampagne ist so konzipiert, dass im Kernzeitraum stets ein Grundrauschen durch sämtliche Maßnahmen spürbar ist. Im Vordergrund aller Aktivitäten steht dabei das „Hautnah erleben“-Gefühl. Es soll unmittelbar herausgestellt werden, was hinter der Marke JOKARI steckt und welche Auswirkungen der Anspruch „100% Made in Germany“ auf sämtliche Bereiche des Unternehmens hat.

So wird beispielsweise eine Themenreihe umgesetzt, die detailreich herausstellt, wie die Produkte hergestellt werden, wie und woher die Rohstoffe bezogen werden oder welche Bemühungen das Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit und soziales Engagement unternimmt. Somit wird ein tiefer und einzigartiger Blick hinter die Kulissen des münsterländischen Unternehmens gewährt.

Darüber hinaus spielt die Einbindung ausgewählter Experten und Influencer eine große Rolle, die sich beispielsweise vor Ort über den Produktionsprozess ein Bild machen und in den Dialog mit den Mitarbeitern bei JOKARI treten.

Ein Highlight der Kampagne bildet auch ein Event auf der Light & Building: Interessierte haben hier nicht nur die Möglichkeit, sämtliche Produkte live zu testen. Sie profitieren auch von tollen Aktionen und Gewinnspielen, die anlässlich der Kampagne umgesetzt werden.

Die eigenständige Microsite zur Kampagne setzt sich inhaltlich ausschließlich mit dem Thema Made in Germany auseinander und hält Interessierte über die Aktivitäten rund um die Kampagne auf dem Laufenden. Sie ist unter www.100prozentmadeingermany.de erreichbar.

100% Made in Germany: Mehr als ein unternehmerischer Anspruch

Seit der Gründung im Jahre 1969 durch Elektromeister Josef Krampe ist das Unternehmen dieser grundlegenden Ausrichtung treu geblieben. JOKARI-Prokurist Frank J. Goebbels erläutert: „Das Unternehmen steht zu seiner Verantwortung und bezieht alle Rohstoffe zu 100 Prozent aus Deutschland. Zudem findet der gesamte Produktionsprozess - von der Produktentwicklung, über Produktion bis hin zu Lager und Logistik - am Ascheberger Firmenstandort

Herausgeber:
JOKARI-Krampe GmbH
An der Vogelrute 34
D-59387 Ascheberg-Herbern
Telefon: +49 25 99 / 50 19 70
Telefax: +49 25 99 / 71 51
<http://www.jokari.de>
E-Mail: info@jokari.de

Ansprechpartner:
Susanne Noll
Frank J. Goebbels

Abdruck frei – Beleg erbeten

statt. Aber auch soziales Engagement ist ein Thema, für das wir uns einsetzen, indem wir bei der Vormontage beispielsweise von Werkstätten mit gehandicapten Menschen unterstützt werden“.

Werkzeuge mit Weltruf

Deutschland ist weltweit als eine der führenden Technologieregionen Europas bekannt – dementsprechend groß ist die Wahrnehmung und Akzeptanz deutscher Produkte und Marken. Dank des stabilen JOKARI-Partnernetzwerks, das eine kontinuierliche Pflege bedarf, kennt der Abisolierexperte die nationalen Elektro- und Werkzeugbranchen vor allem in Europa, Asien sowie Nordamerika. Nicht nur deshalb vertrauen zahlreiche anspruchsvolle Kunden rund um den Globus der Marke JOKARI. Die Premium-Qualität spricht für sich und überzeugt Profianwender täglich im Einsatz unter Anforderungen und Einsatzgebieten unterschiedlichster Art.

Bildindex (Bildquelle: JOKARI-Krampe GmbH); Abdruck honorarfrei:



Portrait_Carsten_Buennigmann:
JOKARI-Geschäftsführer Carsten
Bünnigmann



Portrait_Frank_J_Goebbels: JOKARI-
Prokurist Frank J. Goebbels



Key Visual und Logo der Kampagne „100% Made in Germany – made by JOKARI“.

Über JOKARI

Die JOKARI-Krampe GmbH aus dem westfälischen Ascheberg-Herbern ist Spezialist in Herstellung und Vertrieb von hochwertigen Präzisionswerkzeugen zur Abisolierung und Entmantelung von Leitungen und Kabeln aller Art. Dabei setzt das Unternehmen seit der Gründung vor rund 50 Jahren ausschließlich auf Qualität Made in Germany und produziert alle Abisolier- und Entmantelungswerkzeuge im eigenen Werkzeugbau mit Kunststoffspritzerei am Ascheberger Firmensitz. Der Anspruch von JOKARI sind die Anforderungen der Profikunden aus Handwerk und Industrie: Sie wollen Kabel- und Leitungstypen schnell, präzise, unkompliziert und

Herausgeber:
JOKARI-Krampe GmbH
An der Vogelrute 34
D-59387 Ascheberg-Herbern
Telefon: +49 25 99 / 50 19 70
Telefax: +49 25 99 / 71 51
<http://www.jokari.de>
E-Mail: info@jokari.de

Ansprechpartner:
Susanne Noll
Frank J. Goebbels

Abdruck frei – Beleg erbeten

sicher abisolieren und für die weitere Verwendung bearbeiten – und das unter allen Bedingungen. Deshalb orientiert sich das Unternehmen bei seinen Produktinnovationen an den Entwicklungen im technisch-gewerblichen Bereich, zum Beispiel in Automotive oder auch Automatisierungstechnik, um immer auf dem aktuellen Stand zu bleiben und genau die Präzisionswerkzeuge zu liefern, die die Kunden verlangen und für ihre Tätigkeiten benötigen. Außerdem hält JOKARI multimediale, mehrsprachige Lösungen bereit, um den Kunden an jedem Ort der Welt schnelle und einfache Hilfestellungen bei allen Fragen rund um die Nutzung der Werkzeuge zu leisten. Weitere Informationen unter www.jokari.de.

Herausgeber:
JOKARI-Krampe GmbH
An der Vogelrute 34
D-59387 Ascheberg-Herbern
Telefon: +49 25 99 / 50 19 70
Telefax: +49 25 99 / 71 51
<http://www.jokari.de>
E-Mail: info@jokari.de

Ansprechpartner:
Susanne Noll
Frank J. Goebbels

Abdruck frei – Beleg erbeten