

Pressespiegel

Kunde:	JOKARI-Krampe GmbH		Clipping-Nr.: 2012-14
Medium:	i-magazin.at		
Erscheinungsweise:	online	Auflage:	
Ausgabe:	21.5.2012	Seite:	





• i-Magazin Online

- Traditionsausgabe
- Light+Building 2012
- Das AUDIO-Magazin
- i-TV Filmspots
- Aktuelle News
- Die Branche
- Installationstechnik
- Beleuchtungstechnik
- Gebäudeleittechnik
- KNX-Austria
- Netzwerktechnik
- Kommunikationstechnik
- Werkzeuge
- Messtechnik
- Heizen Lüften Kühlen
- Software



1001 Kabel

Das Team

Mediadaten



🖪 💌 🛅 🗹 🔯 🗎 l 🚼

4 + 0 **√** + 0

Suchen. BranchenNews

- Klare Veränderungen
- · Geht noch mehr! ...jetzt will es Granig wissen
- Die Messe zeigt'sAnleitung zur Effizienz

TechnikNews

- 1001 Kabel
- 4 Ampere mehr
 Auf den Zahn gefühlt
 Internationaler Standard
- Die 100 Dollar Note

Google Ads

DELL Laptop Preissturz Jetzt Business Angebote sich Mit Intel® CoreTM der 2.

Generation. www.DELL.com/de

Der Verlag

Home \ Aktuelle News \ Technik \ 1001 Kabel

Jokari präsentiert Kabeldatenbank:

Im April dieses Jahres ist die Beta-Version der Jokari Kabeldatenbank online gegangen. Das Unternehmen spricht von mehreren tausend Datensätzen. Die Suchmaschine soll dem Nutzer die Suche nach dem optimalen Werkzeug

Die Datenbank ist rund um die über das Internet erreichbar und soll besonders die Arbeit auf der Baustelle erleichtern. Die Beta-Version der Jokari Kabeldatenbank ist seit etwa einem Monat online und auf der Homepage des Herstellers zu finden. Die Suche basiert auf Schlüsselworte, ähnlich wie sie bei herkömmlichen Suchmaschinen funktioniert. Aus der angezeigten List kann den Anwender anschließend den vorliegenden Leistungstyp aus und erhält als Ergebnis eine oder mehrere Werkzeug-Empfehlungen mit einem Beschreibungstext und Foto. Per Verknüpfung sollen Werkzeuge auch audiovisuell vorgestellt werden. "Wir haben das Know-How aus vielen Jahren Erfahrung in unsere Kabeldatenbank investiert. Diese kann nie vollständig sein und wir freuen uns sei im Dialog mit den Anwendem stellin zu geweitern" sant Erank I. Gnehbels Stratenic Sales. und wir freuen uns, sie im Dialog mit den Anwendern stetig zu erweitern", sagt Frank J. Goebbels, Strategic Sales Director International bei Jokari. Daher ruft das Unternehmen seine Nutzer dazu auf, weitere Leistungstypen zu melden. Eine Rückmeldung per Facebook, Mail, Fax oder Telefon soll ausreichen. So will man die Datenbank stetig auf dem aktuellsten Stand halten Zur Datenbank.

Kommentar schreiben